

Presseinformation

Wiesenthal bringt „Liszt on tour“

„Liszt on tour“ ist eine wichtige Botschaft der Lisztomania 2011[©] Kampagne. Das Autohaus Wiesenthal Oberpullendorf macht es möglich, diese Idee auch auf die Straße zu bringen. Der Sponsor stellte einen Citroen C3 Picasso zur Verfügung, der nun als mobiler Botschafter das Jubiläumsjahr ankündigt. „Der rollende Werbeträger steht nicht nur für die immense Reise- und Konzerttätigkeit von Franz Liszt, sondern symbolisiert auch die burgenlandweiten Veranstaltungen und Aktivitäten im kommenden Liszt-Jahr“, erklärt Kulturlandesrat Helmut Bieler.

Der gebürtige Raidinger Franz Liszt verließ sein Dorf um als Klaviervirtuose und Komponist die Welt zu erobern. Wien, Paris, später Rom, Weimar, London und viele andere europäische Städte eroberte er im Sturm. Seine Konzerttourneen waren legendär, sein Ruhm glich dem eines Superstars.

Anlässlich Liszts 200. Geburtstag soll er im ganzen Burgenland wieder „on tour“ sein. Mit Konzerten, Ausstellungen und Sonderprojekten feiert das ganze Land sein Wunderkind.

Wiesenthal Oberpullendorf, als langjähriger Sponsor, stellte nun ein Auto – beklebt mit dem Lisztomania 2011[©] Sujet - zur Verfügung und setzt somit als erster Sponsor ein unübersehbares und dynamisches Zeichen. „Liszt on tour“ wird damit werbetechnisch einwandfrei umgesetzt und schürt die Vorfreude auf das Jubiläumsjahr. Wir danken Franz Erhardt, Geschäftsführer von Wiesenthal Oberpullendorf herzlich für die tolle Unterstützung“, so Dr. Wolfgang Kuzmits, Geschäftsführer der Kultur-Service Burgenland.

„Als (ebenfalls) gebürtiger Raidinger und Liszt-Fan ist es mir ein persönliches Anliegen, dass das Jubiläumsjahr unseres Ortskindes Franz Liszt ein großer Erfolg wird. Wir von Wiesenthal Oberpullendorf unterstützen seit Jahren diverse kulturelle Veranstaltungen wie die Schloss-Spiele Kobersdorf, das Haydnfestival in Eisenstadt und bereits seit längerem das Liszt Festival Raiding. Daher waren wir auch sofort bereit, für Lisztomania 2011[©] ein entsprechendes Citroen-Kooperationsfahrzeug zur Verfügung zu stellen und wünschen den Organisatoren viel Erfolg für das Lisztjahr“, betonte Wiesenthal-Geschäftsführer Franz Erhardt.

Bildtext (v.l.): Kulturlandesrat Helmut Bieler, Dr. Wolfgang Kuzmits, (GF Kultur-Service Burgenland) und Sponsor Franz Erhardt (GF Wiesenthal Oberpullendorf) bei einer Testfahrt mit dem Lisztomania-Tourmobil.

Lisztomania-Gewinnspiel



Schnappschuss! Wer macht das witzigste Foto des Lisztomania-Tourmobils? Unter den Einsendern eines Fotos an die eMail-Adresse: gewinnspiel@lisztomania.at verlosen wir 1 x 2 Tickets zu einem Konzert beim Liszt Festival in Raiding. (Donnerstag 24. Juni 2010, 19.30 Uhr, „Große Romantik“, mit Alexei Kornienko am Klavier und dem Moskauer Nationalquartett) Die Gewinner werden per eMail verständigt.

Einsendeschluss: 30. Mai 2010

Teilnahmebedingungen:

Die Ziehung findet unter Ausschluss des Rechtsweges statt. Eine Barablöse des Gewinns ist nicht möglich. Die Gewinner werden per eMail verständigt. MitarbeiterInnen der Kultur-Service Burgenland sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Ich bin damit einverstanden, dass die Kultur-Service Burgenland die von mir angegebenen Daten für Informations- und Marketingmaßnahmen in Verbindung mit eigenen Dienstleistungen und Veranstaltungen verwenden kann und mir zu diesem Zweck Informationen per Telefon, Post, eMail, SMS oder Fax übermitteln kann. Diese Zustimmung lässt sich jederzeit widerrufen. Im Falle eines Gewinnes erkläre ich mich einverstanden, dass mein Name auf der Homepage bzw. in einem Newsletter veröffentlicht wird.

Pressekontakt:

KSB - Kultur-Service Burgenland GmbH.
Mag. Sigrid Weiß
Glorietteallee 1 | 7000 Eisenstadt
Tel. +43 2682-719-3116 | Fax +43 2682-719-3113
sigrid.weiss@kulturservice-burgenland.at
www.lisztomania.at | www.kulturservice-burgenland.at